

Компанию из Сколково назвали одной из лучших во Франции

20.11.2017

Местное аналитическое агентство включило российскую фирму в пятерку наиболее перспективных новичков на рынке интеллектуальных услуг.

«Геоматрикс» занимается геолокацией в области ритейла, ее сотрудники определяют места для размещения новых магазинов крупнейших мировых торговых сетей.

Компании удалось занять свою нишу на рынке, успешно занимаясь геолокацией и аналитикой, в частности изучая изменение спроса и предложения на различные виды товаров и услуг в зависимости от местоположения торговой точки, оказывая помощь компаниям в принятии эффективных маркетинговых решений. По словам представителей компании «Геоматрикс», в настоящее время ритейл является одной из самых восприимчивых к инновациям отраслей.

Юлия Королькова

Адрес страницы: <http://mozhaisky.mos.ru/presscenter/news/detail/6985002.html>

[Управа Можайского района](#)